

REGULAMIN KONKURSU

„Kids design competition - MultiFUNctional objects” edycja 2022.

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej Konkursem, jest firma Petite Amélie prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Petite Amélie Nederland BV z siedzibą w Holandii, Bussum (1404 HH) Kerkstraat 6, wpisana do holenderskiej Izby Handlowej pod numerem rejestracyjnym 64773043, zwana dalej Organizatorem.

2. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na terytorium Polski pod nazwą „Kids design competition - MultiFUNctional objects”.

3. Terminy konkursu:

- Ogłoszenie konkursu – 1.05.2022
- Termin nadsyłania zgłoszeń i prac do I etapu konkursu– 30.06.2022
- Ogłoszenie Nominowanych do II etapu konkursu – 14.07.2022
- Termin nadsyłania prac do II etapu konkursu: 31.07.2022
- Ogłoszenie zwycięzców – 08.08.2022

4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, zwanym dalej Regulaminem Konkursu albo wprost Regulaminem, i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej **www.petiteamelie.com/designlab**.

§ 2 CEL I TEMAT KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wspieranie, rozwój i umożliwienie nawiązania kontaktów zawodowych utalentowanym projektantom i designerom, zwłaszcza studentom kierunków architektura, wzornictwo i innych w ramach uczelni plastycznych, a także pasjonatom wzornictwa zainteresowanym projektowaniem.

2. Realizacja celów Konkursu nastąpi także poprzez możliwe wdrożenie do produkcji i sprzedaż zwycięskich prac i ich efektów, tj. zaprojektowanych mebli i zabawek pod marką Petite Amélie. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą na wdrożenie do produkcji i sprzedaż przez Organizatora modeli

wykonanych według zwycięskich prac konkursowych, w tym na przeniesienie autorskich praw majątkowych, a co nastąpi odrębną umową, zawartą w terminie 21 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Udzielenie praw do wykorzystania utworów zawartych w zgłoszonej przez Uczestnika pracy konkursowej w celu promocji Konkursu oraz przeniesienie praw celem wdrożenia i sprzedaży przez Organizatora modeli, reguluje § 10 Regulaminu Konkursu.

3. Udział w Konkursie jest dla Uczestników bezpłatny i dobrowolny.

§ 3

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Adresatami konkursu są zarówno studenci i absolwenci kierunków architektura, wzornictwo i innych w ramach uczelni plastycznych oraz pasjonaci wzornictwa w tym osoby zajmujące się zawodowo projektowaniem. Dopuszcza się udział w Konkursie każdego, kto spełnia wszystkie postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu. 2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

a) pracownicy Organizatora, osoby reprezentujące Organizatora jako pracownicy lub pełnomocnicy oraz osoby świadczące pracę lub stałe usługi na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych,

b) osoby w jakikolwiek sposób i na jakiegokolwiek podstawie zaangażowane w organizację Konkursu,

c) małżonkowie osób o których mowa w pkt a) lub b),

d) krewni osób, o których mowa w pkt a) lub b) w linii prostej, a także w linii bocznej do pierwszego stopnia włącznie, oraz małżonkowie tych osób.

3. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do pracy konkursowej jako utworu, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że stworzenie lub zgłoszenie pracy do Konkursu nie narusza praw osób trzecich i jest efektem pracy twórczej wyłącznie Uczestnika zgłaszającego do Konkursu pracę konkursową.

4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął informację o działaniu sprzecznym z Regulaminem.

5. Uczestnik wyraża zgodę na utrwalenie przez Organizatora wizerunku Uczestnika lub/i pracy konkursowej, w formie zarówno fotografii, jak i nagrania video, oraz wykorzystywanie i rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku swojej osoby, wizerunku pracy konkursowej, jak też wizerunków osoby Uczestnika lub pracy pochodzących od Uczestnika lub wykonanych przezeń samodzielnie, przez Organizatora. Zgoda na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie dotyczy wszelkich działań reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, bez względu na formę, na wszelkich nośnikach, w tym w przestrzeni Internetu, w materiałach drukowanych oraz w pozostałych mediach, o których mowa w § 7 pkt. 11 Regulaminu, z zastrzeżeniem wskazania danych Uczestnika i użytego przez niego tytułu pracy konkursowej (w razie nadania takiego tytułu). Z chwilą wyłonienia Laureatów, wykorzystywanie wizerunku

osoby i/lub pracy konkursowej będzie obejmować także wzmiankę o przyznanej nagrodzie. Zgoda objęta niniejszym pkt. 5 jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy utrwalania wizerunku, publikacji i rozpowszechniania wizerunku, za pośrednictwem dowolnego medium. Wykorzystanie wizerunku, w sposób i zakresie, o których mowa w niniejszym punkcie, może nastąpić także w połączeniu z utworami innych autorów, razem z wizerunkami innych osób, w zestawieniu z komentarzami, w całości, bądź w części i z zastosowaniem przez Organizatora form przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji (w tym elektronicznego), bez obowiązku akceptacji produktu końcowego. Przetwarzanie wizerunku Uczestnika będzie się odbywało na podstawie RODO, zgodnie z Polityką Prywatności, zamieszczoną na stronie internetowej www.petiteamelie.com/designlab.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA „JURY”

1. W skład Komisji Konkursowej, która będzie oceniać prace konkursowe i wyłoni Laureatów Konkursu wchodzi zespół kreatywny firmy Petite Amelie.
2. Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród i pozostawieniu konkursu bez rozstrzygnięcia w sytuacji, gdy przesłane prace konkursowe nie będą spełniały warunków określonych w Regulaminie.
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie podawania uzasadnienia swych werdyktów. Obrady Komisji Konkursowej są niejawne.

§ 5 NAGRODY

1. Laureat I miejsca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2500 euro. Laureat II miejsca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1000 euro. Laureat III miejsca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 500 euro. Jeżeli projektant zostanie zaproszony do dalszej profesjonalnie współpracy nad wdrożeniem projektu konkursowego, poza wynagrodzeniem za pracę nad przygotowaniem projektu do wdrożenia otrzyma pierwszy egzemplarz produktu swojego projektu. Dodatkowo w każdym z showroomów Petite Amelie przy wdrożonym produkcie projektu uczestnika konkursu zostanie umieszczona notka biograficzna o jego autorze.
2. Po wyłonieniu Laureatów Konkursu przez Jury (przez laureatów rozumie się zdobywców nagrody I, II i III), będą oni zobowiązani podać Organizatorowi numer konta bankowego, na który powinien być wykonany przelew w wysokości kwoty Nagrody. Nagroda zostanie przesłana na konto bankowe Laureata w terminie najpóźniej 10 dni po zakończeniu Konkursu, tj. po ogłoszeniu jego zwycięzców.
3. Organizator Konkursu oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych lub wskutek innego działania Laureata uniemożliwiającego przekazanie mu Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
4. Wszystkie nagrodzone prace mogą być zgłaszane do międzynarodowych konkursów designu według swobodnej decyzji Organizatora, na co uczestnik wyraża zgodę.

5. Organizator nie gwarantuje, że wszystkie nagrodzone prace zostaną wdrożone do produkcji i przez firmę Petite Amélie.

§ 6

PRZEBIEG KONKURSU – WARUNKI, SPOSÓB, TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

a. Przesłanie kompletnego zgłoszenia konkursowego do dnia **30.06.2022r.** Zgłoszenie przesłane mailowo na adres **designlab@petiteamelie.com** powinno zawierać:

- imię, nazwisko autora/autorów projektu,
- adres email (w przypadku zgłoszenia zespołu, prosimy o podanie adresu każdego z uczestników i wskazanie jednej osoby kontaktowej),
- nazwę ukończonej uczelni/kierunku,
- plik PDF z pracą konkursową,
- Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (**Polityka Prywatności - RODO**) oraz **Regulaminu konkursu** (dotyczy każdego z uczestników). Wysłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją powyższych dokumentów.

b. Przesłanie podpisanego pliku cyfrowego (PDF) z pracą konkursową (dalej „Praca”), przy czym przez Pracę rozumie się Projekt mebla/zabawki lub zestawu mebli/zabawek spełniający warunki określone w § 9 Regulaminu, a także – w II etapie Konkursu – Projekt techniczny wraz ze specyfikacją materiałową.

Plik konkursowy zgłoszony do I etapu konkursu powinien zawierać:

- projekt produktu/produktów w formie wizualizacji rysunków prezentujących przestrzennie bryłę, jej główne wymiary i funkcje
- proponowaną nazwę produktu.

Projekt powinien zostać zaprezentowany w formie planszy lub krótkiej prezentacji ujętej w 1 pliku PDF o maksymalnej wielkości 10 MB. Plik konkursowy należy nazwać wg schematu - “imię nazwisko autora_nazwa projektu”. W przypadku projektu zespołowego należy wybrać nazwisko reprezentanta zespołu.

2. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.

3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Prace, które nie brały udziału w jakichkolwiek innych konkursach.

4. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić dowolną ilość Prac.

5. W przypadku większej ilości autorów danej pracy, praca zbiorowa traktowana jest dla potrzeb Konkursu jako Praca jednego Uczestnika.

6. Zgłoszenia dokonane po terminie, dokonane przez Uczestników niespełniających wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niezawierające prawidłowo wypełnionych i podpisanych oświadczeń wymaganych przez Organizatora, niezbędnych danych lub wymaganej dokumentacji, zostaną przez Organizatora odrzucone.

§ 7 PRZEBIEG KONKURSU – OCENA PRAC

I ETAP KONKURSU

1. Ogłoszenie konkursu nastąpi dnia **1.05.2022 r.**
2. Zgłaszanie prac konkursowych jest możliwe w terminie **1.05.2022 r. do 30.06.2022 r.** Poprzez wysłanie ich na adres **designlab@petiteamelie.com**. Następnie będzie miała miejsce weryfikacja poprawności zgłoszenia dokonana przez przedstawiciela Organizatora oraz członka Jury.
3. Podczas tego etapu prace będą zweryfikowane pod kątem poprawności zgodności spełnienia wymogów formalnych. Prace odrzucone na tym etapie nie biorą udziału w ocenie i kolejnym etapie Konkursu.
4. Celem Etapu I jest sporządzenie listy Nominowanych Prac, które zostaną zakwalifikowane do Etapu II (dalej „Nominowani”). Na tym etapie oceniane będą nadesłane przez Uczestników Prace spełniające warunki określone w § 9 Regulaminu.
5. Etap I trwa od **1.05.2022 r. do 30.06.2022 r.** W szczególnych przypadkach Organizator może na wniosek Jurorów lub z własnej inicjatywy przedłużyć czas trwania Etapu I.
6. Organizator zapewnia Jurorom dostęp do poprawnie zgłoszonych Prac zakwalifikowanych do I ETAPU KONKURSU. Jurorzy otrzymują od Organizatora kartę oceny do wypełnienia.
7. Prace są oceniane zgodnie z przyjętymi dla Konkursu kryteriami. Kryteria oceny Prac wskazuje § 9 Regulaminu Konkursu.

II ETAP KONKURSU

8. Do Etapu II nominowanych jest maksymalnie 25 najwyżej ocenionych Prac. Autorzy Prac zakwalifikowanych do II Etapu zostaną o tym poinformowani mailowo.
9. Uczestnicy II Etapu konkursu mają za zadanie do dnia **31.07.2022 r.** przesłać na adres **designlab@petiteamelie.com** plik PDF z Pracą konkursową uzupełniony o rysunki i specyfikację techniczną/materiałową projektu oraz notkę biograficzną uczestnika. Rysunki zabawek należy wykonać w skali 1:2, a mebli w skali 1:5 (detal 1:1).
9. Komisja konkursowa wyłoni i ogłosi Laureatów (zdobywców nagrody I, II i III) do dnia **8.08.2022 r.**, a Uczestnicy zostaną powiadomieni o wynikach mailowo. Jednocześnie lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie konkursowej Organizatora www.petiteamelie.com/designlab, a także na

profilach społecznościowych Organizatora, tj. Facebook, Instagram oraz pozostałych mediach, o których mowa w pkt. 11.

10. Uczestnik ma prawo do wykorzystywania informacji o zostaniu Laureatem Konkursu w celach promocyjnych, zwłaszcza w swoim portfolio, w prasie, mediach społecznościowych, itp., z zastrzeżeniem posłużenia się każdorazowo nazwą Konkursu i Organizatora.

11. Nagrodzona Praca, wraz z wizerunkami Laureata może znaleźć się w: publikacjach w prasie i mediach ogólnopolskich i światowych informujących i/lub promujących Konkurs, publikacjach i na stronach internetowych Organizatora informujących i/lub promujących Konkurs.

12. Laureat Konkursu bezpłatnie przenosi własność Pracy na Organizatora, z chwilą wyłonienia Laureatów, bez potrzeby składania odrębnych oświadczeń. Niniejsze postanowienie nie narusza postanowień Regulaminu o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.

13. W sytuacji gdy zgłoszona Praca nie zostanie nagrodzona, ale będzie kwalifikowała się do wdrożenia, wybrany uczestnik konkursu zostanie zaproszony do dalszej profesjonalnej współpracy z Organizatorem nad projektem celem dostosowania go do wymagań produkcyjnych lub do odpłatnego przekazania autorskich praw majątkowych celem dokończenia pracy nad projektem przez zespół Petite Amelie.

§ 8 PUBLICZNE ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I WARUNKI PRZEKAZANIA NAGRODY

1. Wyniki Konkursu zostaną publicznie ogłoszone na stronie internetowej Organizatora www.petiteamelie.com/designlab do dnia 8.08.2022 r.

2. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

3. Organizator skontaktuje się z Laureatem Konkursu w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody oraz informując o szczegółach.

4. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez Laureata Konkursu wszystkich warunków wynikających z postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 9 WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACĘ KONKURSOWĄ

1. Zrealizowanie zadania konkursowego polega na wykonaniu Pracy zgodnie z hasłem konkursu edycji 2022: "**Minimalistyczny, wielofunkcyjny produkt dla dzieci**". Celem jest zaprojektowanie wielofunkcyjnej zabawki/mebla i/lub zestawu zabawek/mebli dla dzieci będących odpowiedzią na jedno z dwóch zadań konkursowych.

- a. **Role play toy** - projekt wielofunkcyjnej zabawki/zestawu zabawek służącej naśladowaniu codziennych czynności wykonywanych przez dorosłych (np. Kuchnia, sklep/market, warsztat, domek dla lalek, teatr, parking z samochodami). Zabawka powinna spełniać normy bezpieczeństwa dla dzieci w wieku powyżej 3 roku życia.

- b. **Montessori toddler room furniture** - zestaw małych wielofunkcyjnych mebli do pokoju dziecięcego zaprojektowanych w duchu założeń filozofii Marii Montessori. Meble powinny być dedykowane i spełniać normy bezpieczeństwa dla dzieci powyżej 2 roku życia.

2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone Prace przybierające postać projektu mebla/zabawki albo zestawu mebli/zabawek. Projekt, tj. nadesłany w formie cyfrowej plik z planszą/prezentacją (format PDF), winien spełniać kryteria należytej staranności i zgodności z wymogami wiedzy technicznej.

3. Praca oceniana będzie pod względem:

- a. wielofunkcyjności,
- b. doboru materiałów i konstrukcji z uwzględnieniem możliwości produkcyjnych dla produkcji masowej, a nie rzemieślniczej, minimalizowania odpadu produkcyjnego, umożliwienia składowania i transportu na płasko,
- c. bezpieczeństwa (zachowania europejskich norm bezpieczeństwa),
- d. estetyki,
- e. ergonomii,
- f. spójność funkcji i formy,
- g. "Open-ended play".

4. Projekt obowiązują wymogi w zakresie ergonomii, bezpieczeństwa użytkowania i uniwersalności . Praca musi spełniać podstawowe warunki techniczne, w tym co do bezpieczeństwa, funkcjonalności oraz prawidłowego przejrzystego sposobu montażu, użytkowania i konserwacji. Projekt powinien być wielofunkcyjny i zachować "otwartą formę", powinien uwzględniać realia i przenikające się funkcje przestrzeni w których obecnie mieszkamy.

5. Stopień realizacji wszelkich powyższych wymogów Pracy stanowi zarazem kryterium jej oceny przez Komisję Konkursową.

§ 10 PRAWA AUTORSKIE DO PRACY KONKURSOWEJ

1. Uczestnik (lub grupa Uczestników zgłaszająca Pracę do Konkursu) oświadcza, że:

a) jest wyłącznym autorem Pracy i przysługują mu do niej, wszystkich jej elementów i wszystkich utworów składających się na nią, wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz może swobodnie dysponować zgłaszaną do Konkursu Pracą;

b) Praca nie jest niezgodna z przepisami prawa, nie stanowi utworu zależnego, ani też plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;

c) autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a także, że dla eksploatacji Pracy i utworów składających się na nią w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.

2. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne Pracy oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdliwością oświadczenia, o którym mowa w pkt 1 a) – c) powyżej. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

3. Prace naruszające przepisy prawa lub prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie, zaś Uczestnik, który ją przesłał, podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na polach eksploatacji i w zakresie wskazanych niniejszym Regulaminem, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek.

5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystywanie imienia i nazwiska, jako autora przesłanej Pracy, na wszystkich znanych w chwili dokonania zgłoszenia w Konkursie polach eksploatacji w celu promocji Konkursu oraz udziału w wystawach i prezentacjach pokonkursowych.

6. Uczestnik z chwilą ogłoszenia go Laureatem w Konkursie, zobowiązany jest przenieść na Organizatora, bez wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do Pracy, co nastąpi w drodze odrębnej umowy, zgodnie z zasadami określonymi Załącznikiem do Regulaminu – „Prawa autorskie”.

7. Jeśli przeniesienie praw, o którym mowa w pkt. 6, będzie nieważne lub nieskuteczne z jakichkolwiek przyczyn lub umowa, o której mowa w pkt. 6 nie zostanie zawarta w terminie 21 dni od dnia ogłoszeniu wyników Konkursu, automatycznie z upływem tego terminu, bez potrzeby składania odrębnych oświadczeń, autor nagrodzonej Pracy udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodwołalnej i wyłącznej licencji, z prawem udzielania dalszej licencji (sublicencji), na polach eksploatacji, o których mowa w Załączniku do Regulaminu – „Prawa autorskie”.

8. W przypadku współautorstwa Pracy, postanowienia pkt. 6 i 7, stosuje się do współautorów. Współautorzy zobowiązani do zapewnienia wykonania pkt. 6 i 7, zgodnie z ich treścią.

§ 11 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia publikacji na stronie internetowej Organizatora www.petiteamelie.com/designlab listy Laureatów Konkursu, kierując reklamacje Organizatora na adres: designlab@petiteamelie.com.

2. Sugeruje się, aby reklamację wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. O dacie nadania decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 1 nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora.
6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
8. Zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna, a Uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem, przysługuje powództwo do sądu powszechnego.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zobowiązuje się dbać o powierzone mu Prace.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do legitymowania osób odbierających wszelkie nagrody w ramach Konkursu i sprawdzenia zgodności faktycznych danych z podanymi w formularzu rejestracyjnym.
3. Zgodność z podanymi przy zgłoszeniu danymi osobowymi stanowi warunek otrzymania nagrody.
4. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, Laureat Konkursu jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie, w wysokości 10% wartości nagrody brutto, przy czym, Organizator jest płatnikiem ww. podatku od wygranych. Wobec powyższego, warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody – w przypadku nagrody pieniężnej nastąpi to poprzez potrącenie przez Organizatora 10% wartości nagrody, zaś w przypadku nagrody rzeczowej poprzez wpłacenie przez Laureata 10% wartości nagrody Organizatorowi, jako płatnikowi podatku. Jeżeli potrącenie nie będzie możliwe, Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie zapłaty tego podatku.
5. Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani, zgodnie z decyzją Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych dla należytego przeprowadzenia Konkursu przepisów prawa polskiego.

Załącznik do Regulaminu – Prawa Autorskie

1. W terminie określonym w Regulaminie Laureat – autor nagrodzonej Pracy, zwany dalej „Autorem”, przeniesie w drodze odrębnej umowy na Organizatora (skutek rozporządzający) wszelkie autorskie prawa majątkowe do utworów w rozumieniu ustawy dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwory”) i ich elementów lub części, składających się na Pracę (w tym do Pracy, jako Utworu), wraz z prawami zależnymi, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych (na cały czas trwania tych praw) i bez ograniczeń terytorialnych, na wszelkich prawem dopuszczalnych polach eksploatacji znanych w chwili przyjęcia przeniesienia praw, a w szczególności polach takich jak:

- a) prezentowanie i udostępnianie w jakikolwiek sposób, za pomocą jakichkolwiek środków lub technik, w tym za pomocą wizji, fonii, przewodowo, bezprzewodowo przez stację naziemną lub jakąkolwiek inną stację,
- b) wprowadzanie do pamięci komputera, telefonów komórkowych, sieci multimedialnych, w tym do Internetu, udostępnianie odpłatnie lub nieodpłatnie w jakikolwiek sposób, w tym w Internecie, jakimkolwiek podmiotom,
- c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Utworu dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- d) wykorzystywanie całości lub dowolnych fragmentów Utworów w jakichkolwiek innych utworach,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnianie i utrwalanie jakimikolwiek środkami i technikami, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową i wszelkimi innymi, i w jakiegokolwiek formie, w tym w szczególności na wszelkiego rodzaju i formatu płytach CD-ROM, DVD, dyskach optycznych, magnetoptycznych, magnetycznych, płytach kompaktowych i wszelkich innych nośnikach informacji,
- f) rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, wprowadzenie do obrotu w jakikolwiek sposób, w tym w szczególności poprzez umowy najmu, użyczenia, wypożyczenia, a także udostępnianie w sieciach elektronicznych, w tym we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych i telekomunikacyjnych, w tym również poprzez sieć INTERNET, przy użyciu dowolnej technologii, w tym także w taki sposób by każdy mógł mieć do nich dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
- g) tłumaczenie, przystosowywanie, jakiegokolwiek zmiany, modyfikacje, w tym zmiany układu i rozporządzanie tak zmodyfikowanym Utworem oraz korzystanie ze zmodyfikowanego Utworu w dowolny sposób,

h) publiczne i niepubliczne prezentowanie, wystawienie, wykonanie lub odtworzenie, w jakikolwiek sposób,

i) publiczne i niepubliczne nadawanie i reemitowanie w dowolny sposób, w tym także za pomocą wizji lub fonii, przewodowo lub bezprzewodowo,

j) wykorzystywanie w produkcji na podstawie Pracy.

2. Równocześnie z chwilą przeniesienia majątkowych praw autorskich, Autor przeniesie na rzecz Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych do Utworu i zezwala na wykorzystanie praw zależnych do Utworu, i wyraża zgodę na wykorzystanie tych praw zależnych i rozporządzanie nimi przez Organizatora. Z tą chwilą, jeśli nie nastąpiło to wcześniej, Organizator nabywa również własność przedmiotu (nośnika), na którym Utwór utrwalono. Organizator może opracowywać Utwory nabyte przez niego, w tym może dokonywać w nich wszelkich zmian. Organizator może również rozporządzać i korzystać z opracowań takich Utworów.

3. W związku z przekazaniem autorskich praw majątkowych przez autora zwycięskiego projektu (Laureata), organizator zobowiązuje się do każdorazowego informowania o autorze projektu (jego imieniu i nazwisku) w komunikatach po wdrożeniu projektu do produkcji.

4. Jeśli Regulamin nie stanowi inaczej, w najszerszym prawnie dopuszczalnym zakresie Autor zobowiązuje się nieodwołalnie i bezwarunkowo do nie korzystania ze swoich autorskich praw osobistych na całym świecie (w tym wszelkich praw przyznanych na podstawie art. 16 Prawa autorskiego), które ma lub mógłby mieć na wszelkich Utworach. Jednocześnie Autor upoważnia nieodwołalnie Organizatora do wykonywania wszelkich autorskich praw osobistych do Utworów. Autor oświadcza, że nie będzie wykonywał swych praw osobistych do utworów nabytych przez Organizatora z zastrzeżeniem uprawnień określonych § 7 pkt. 10 niniejszego regulaminu.

5. Intencją stron jest nabycie przez Organizatora praw autorskich majątkowych (w tym praw zależnych) w najszerszym możliwym zakresie. W przypadku, gdyby takie nabycie wymagało podjęcia dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych, Autor zobowiązuje się niezwłocznie podjąć takie czynności we współpracy ze Organizatorem.

6. W przypadku, gdy Autorów Utworu jest kilku (współautorstwo Utworu), zobowiązani są oni zapewnić przeniesienie wspólnych praw na Organizatora, zgodnie z zasadami określonymi niniejszym Załącznikiem